



GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



Ihre Partnerschaft mit dem TBV Lemgo Lippe





GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



40 Jahre erstklassig

Deutscher Meister: 1997, 2003 | Dt. Pokalsieger: 1995, 1997, 2002, 2020

Europapokalsieger: 1996, 2006, 2010





GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.



15.000
Live-Zuschauer pro
Spiel

1,6 Mio.
Zuschauer zum Live-
Spiel in der ARD RNL vs.
TBV

19 Mio.
Zuschauer TV-
Reichweite Saison 21/22

Highlights
Präsenzen auf SKY, ARD,
ZDF



Deutschlandweit präsent - Der TBV im Fernsehen



GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



28,25 Mio.
Deutsche
Handball-Fans
(40% ab 14 Jahren)



11,9 Mio.
TV-Zuschauer beim
WM-Halbfinale 2019



+ 2,57 Mio.
Handball-Interessierte
seit 2016

+ 50%
Social Media Follower
seit 2019



>750.000
DHB-Mitglieder
Hallensport Nr. 1

Quellen: AWA, 2020 & SPORTFIVE, 2020



Handballfans in Deutschland – Ihre Zielgruppe



63%
haben einen mittleren
oder höheren
Bildungsabschluss



40% weiblich
60% männlich



75%
haben ein HHNE von
+2.000 €

38 %
haben ein HHNE von
+3.500 €



Regionalität
spielt eine sehr große
Rolle bei
Kaufentscheidungen

Hohe Affinität für
digitale Inhalte und
Technologien



Quelle: AWA, 2020, Statista 2020, Videoforschung, GfK

Handballfans in Deutschland – Ihre Zielgruppe



GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

4.520
Zuschauerplätze

1.900
verkaufte Dauerkarten

750
Plätze im VIP-Bereich

18
VIP-Logen mit 300
Plätzen

Die beste Kombination aus Sport und Business





GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

Trikotwerbung

Bodenwerbung

Bandenwerbung

VIP-Tickets

Gruppenevents

Social Media

Hallenspots

Promotion-
maßnahmen

Radiowerbung

Ganzheitliche Markenpräsenz





GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

„Wir stehen für die Region gemeinsam ein und verkörpern dieselben Werte. Wir haben eine große Tradition und gleichzeitig die Kraft, nach vorne zu denken. Dynamik ist der Inbegriff für den TBV! Das packt die Menschen emotional und ist einer von vielen Faktoren, die eine Region lebenswert machen.“

Dr. Axel Lehmann (Landrat)

„Ich will auch für die Mitarbeiter werben und das gibt ein gewisses Selbstgefühl für die Region – ein Lokalpatriotismus. Das ist ein Gewinn, der für Club und Sponsor entsteht.“

Klaus Eisert (Unternehmer aus Lippe)

„Lemgo hat ein paar Elemente, die bei uns einfach dazu gehören: Die Tradition als Alte Hansestadt, Kläschen, unsere prächtige, sichtbare Historie, die Bedeutung als Wirtschafts- und Hochschulstandort – aber auch die Begeisterung für den Sport, und ganz besonders für den Handball! Daher gehört der TBV Lemgo Lippe als Spitzenmannschaft zum Lemgoer Lebensgefühl wie eine Strohsemmel.“

Markus Baier (Bürgermeister)



Die Handballmarke für die Region



GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



**„Der TBV passt zu unserer Stadt –
er ist erstklassig und trotzdem bodenständig.“**

Dr. Rainer Austermann (ehem. Bürgermeister)

